www.blogestudantil0.webnode.com

Este documento faz parte de uma explicação montada pelo aluno: Iury Lima Rosal; aluno do 9° ano do Colegio Pólos! Lembrando que apesar de ser uma explicação bem elaborada pode conter erros cálculos ou ortográficos, caso isso ocorra comunique o Blog Estudantil e procure ajuda do seu professor na questão. Acesse: www.blogestudantil0.webnode.com

Redação

As funções de linguagem

Entendendo a Comunicação

A fim de entender melhor a linguagem e suas funções, devemos compreender que comunicar não é apenas transmitir informações, mais também exprimir emoções, dar ordens, etc.

# Elementos da comunicação

Numa conversa temos diversos elementos:

* Emissor: É aquele de quem parte a mensagem.
* Receptor: É aquele que recebe a mensagem.
* Referente: objeto ou pessoa a que se fala.
* Mensagem: O que é dito.
* Código: Signos linguísticos usados.
* Canal de Comunicação: O meio pelo qual a mensagem é transmitida.

Para entendermos melhor, vejamos este diálogo:

Carlos: - Oi, cara! Como foi ontem?! Ouvi falar que sua prima foi pra sua casa ontem e ela é muito legal!

Samuel: - Bem, nada bom!

Carlos: - O que aconteceu?

Samuel: - Ela teve um problema e infelizmente não pode vim!

No dialogo transmitido, o emissor é Carlos, já o receptor foi o Samuel. O referente é a prima de Samuel. A mensagem foi que Samuel ficou meio chateado por sua prime não vim, pois ela é legal. O código é a Língua Portuguesa e o canal de comunicação é a fala.

Agora que já esclarecemos os elementos da comunicação, podemos ver as funções de linguagem.

# Funções de linguagem

Essas funções de linguagem podem se determinadas por meio da ênfase, ou seja, se essa ênfase aparece no emissor, receptor, código, canal de comunicação, referente ou na mensagem.

Vejamos os tipos:

* Expressiva ou emotiva: quando a ênfase é dada pelo **emissor**, normalmente, quando isso ocorre os verbos se encontram na 1° pessoa.
* Conativa ou Apelativa: Quando a Ênfase é dada no **receptor** e normalmente essa função pode ser encontrada em *anúncios publicitários*.
* Função Metalinguística: é percebida quando o código é destacado.  Pode ser definida como **a linguagem que fala da própria linguagem**, ou seja, descreve o ato de falar ou escrever. Programas de TV que falam sobre a própria TV ou programas de TV que falam sobre a própria mídia. Peças de teatro que falam sobre o teatro.
* Função Fática: O canal de comunicação é posto em destaque, ou seja, o canal que dá suporte à mensagem. O interesse do emissor é emitir e simplesmente testar ou chamar a atenção para o canal, isto é, verificar a "ponte" de comunicação e certificar-se sobre o contato estabelecido, de forma a prolongá-lo.
* Função Referencial: Quando o **referente** é o objeto ou situação de que a mensagem trata. A função referencial privilegia justamente o referente da mensagem, buscando transmitir informações objetivas sobre ele.
* Função Poética: É aquela que se centra sobre a própria mensagem. Tudo o que, numa mensagem, suplementa o sentimento da mensagem através do jogo de sua estrutura, de sua tonalidade, de seu ritmo, de sua sonoridade. Essa função é capaz de despertar no leitor prazer estético e surpresa. É explorado na poesia e em textos publicitários. É aquela que se centra sobre a própria mensagem.

Obrigado por ler!

Dúvidas acesse esses sites:

Site: <http://www.brasilescola.com/gramatica/funcoes-linguagem.htm>

Video: <https://www.google.com.br/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&cad=rja&ved=0CFMQtwIwBA&url=http%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3D-SeDJyo8nJQ&ei=uHXyUqLzBY7AkQedmIGADg&usg=AFQjCNFN6kNV76r4rA2OXkcpUHpaERC01g&sig2=IzzzCa_CZG1kXt4gzBdflQ>

## Esta revisão foi baseada em livros e sites da internet.